



# แผนยุทธศาสตร์

ประจำปี พ.ศ. 2565 - 2568

งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน

**สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน**  
**ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2568**

**วิสัยทัศน์**

ภายในปี 2565 จะเป็นหน่วยงานบริการเชิงรุกด้านการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติและการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่สร้างสรรค์

**พันธกิจ**

1. บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานสู่สากล
2. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ
3. ประสานและอำนวยความสะดวกด้านวิเทศสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์**

1. ระบบการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการดำเนินงานสู่สากลมีคุณภาพ
2. กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศบรรลุเป้าหมาย และมีความต่อเนื่อง
3. บุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถและสมรรถนะเพื่อดำเนินบทบาท

**เชิงรุก**

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
2. การพัฒนากระบวนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ
3. การพัฒนาบุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุก

**ยุทธศาสตร์**

- 1) เพิ่มประสิทธิผลแผนการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ
- 2) เร่งรัดการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาสื่อสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์
- 5) ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ
- 6) เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ของบุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล

ตารางที่ 1 แสดงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมาตรการของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบ การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
1. เพิ่มประสิทธิผล แผนการสร้าง ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากลที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	<p>1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา แผนการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยมี เกณฑ์การพิจารณาดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 6 ข้อ</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยและ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ที่มีต่อแผนการสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากล</p>	<p>1. จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>2. กำหนดระบบและกลไกการสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากล</p> <p>3. มหาวิทยาลัยกำหนดแผนปฏิบัติ การการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่ เป็นระบบและชัดเจน</p> <p>4. มหาวิทยาลัยกำหนดผู้รับผิดชอบที่ มีคุณสมบัติเหมาะสมและ สอดคล้องกับการสร้าง ภาพลักษณ์ความเป็นสากล</p> <p>5. กำหนดกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ สร้างภาพลักษณ์สู่สากล ระหว่าง ผู้บริหาร บุคลากรและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย</p> <p>6. ทบทวนเปรียบเทียบแผนและผล การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย สู่ความเป็นสากล</p>

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
<p>2. เร่งรัดการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จในการเร่งรัดการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สืบค้นได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตามมาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตามมาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตามมาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตามมาตรการได้ 4 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตามมาตรการได้ 5 ข้อ</p> <p>2. ระดับการเข้าถึงระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นในระดับมากขึ้นไป</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศผ่านระบบ internet</p>	<p>1. สำรวจและทบทวนฐานข้อมูลสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานและมอบหมายการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพ เช่น ข้อมูลด้านความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ (MoU) ข้อมูลนักศึกษาต่างชาติ ข้อมูลบุคลากรชาวต่างชาติ ข้อมูลหลักสูตรนานาชาติ ข้อมูลการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรนานาชาติ ข้อมูลการเยือนระหว่างประเทศ จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศ ระบบงาน การจัดการทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัยและข้อมูลผู้สอน เป็นต้น</p> <p>4. ติดตามการใช้ระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยจากการเข้าถึงระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกและจำนวนผู้เข้าใช้ระบบสารสนเทศผ่านระบบ internet</p> <p>5. สรุปและประเมินผลการใช้ระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยแล้วนำมาปรับปรุง</p>

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
<p>3. พัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</li> <li>2. ระดับความพึงพอใจและทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย</li> <li>3. จำนวนกิจกรรม/สื่อที่ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมวางแผนการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อและช่องทางการสื่อสารสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</li> <li>2. จัดทำสื่อและรูปแบบของกิจกรรมสำหรับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย</li> <li>3. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้แต่ละหน่วยงานได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์</li> <li>4. เผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายให้รับทราบโดยทั่วกันด้วยช่องทางที่หลากหลาย</li> <li>5. ติดตามผลประสิทธิภาพสื่อสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. สรุปและประเมินผลการปรับปรุงสื่อสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในแต่ละระดับให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เพื่อนำมาปรับปรุง</li> </ol>

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
<p>4. ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 4-5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 6-7 ข้อ</p> <p>2. ผลประเมินการปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3. ความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p>	<p>1. กำหนดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จ</p> <p>2. จัดทำแผนการติดตาม ควบคุม ประเมินผลและรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3. กำหนดให้มีปฏิทิน/แผนการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ทุกไตรมาสของปีงบประมาณ</p> <p>4. ดำเนินการปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น คณะกรรมการดำเนินการตรวจผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ผลการใช้งบประมาณแต่ละไตรมาส เป็นต้น</p> <p>5. ติดตาม ควบคุม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ และประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>7. คณะกรรมการด้านวิเทศสัมพันธ์ และการต่างประเทศนำผลการดำเนินงานการติดตามและประเมินผลมาทบทวนเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p>

ตารางที่ 2 แสดงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมาตรการของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
5. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ	<p>1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตามมาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตามมาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตามมาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตามมาตรการได้ 4-5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตามมาตรการได้ 6 ข้อ</p> <p>2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ ที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ใน ต่างประเทศ</p>	<p>1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือลงนาม MoU ร่วมกับองค์กรในต่างประเทศ</p> <p>2. ดำเนินกิจกรรมทางวิชาการระหว่างประเทศร่วมกัน อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4. จัดตั้งศูนย์ประสานงาน วิเทศสัมพันธ์แก่ชุมชนท้องถิ่น สู่วิทยาลัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Hub of Global for SDGs)</p> <p>5. กำกับ ติดตาม ประเมินผลการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระของมหาวิทยาลัย และ ทบทวนแนวทางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศที่เผยแพร่สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานให้เป็นแนวทางเดียวกัน</p> <p>6. นำผลการดำเนินงานการติดตามและ ประเมินผลมาทบทวนเพื่อปรับปรุงต่อไป</p>

ตารางที่ 3 แสดงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมาตรการของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุก

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
6. เสริมสร้าง กระบวนทัศน์ บุคลากรดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์ เพื่อ สร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล	<p>1. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยและสมรรถนะบุคลากรดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์เพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุก ดีขึ้นจากเดิมขึ้นร้อยละ 5 โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 4-5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 6 ข้อ</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถและสมรรถนะเพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุกดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์มากขึ้นร้อยละ 5</p> <p>3. ระดับความสำเร็จของบทบาทมหาวิทยาลัยในการดำเนินบทบาทเชิงรุกดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ (อาทิ จำนวนโครงการ/ข้อเสนอ/ข้อริเริ่มระหว่างประเทศ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5</p>	<p>1. เสริมสร้างขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยและสมรรถนะบุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล</p> <p>2. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการเสริมสร้างขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยและสมรรถนะบุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3. กำหนดบทบาทเชิงรุกของมหาวิทยาลัยและบุคลากรที่ต้องดำเนินการ</p> <p>4. กำหนดให้บุคลากรงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการฝึกอบรมด้านการใช้เทคโนโลยี การมีจิตบริการและการทำงานเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญโลกจากกระทรวงการต่างประเทศและนำองค์ความรู้ที่ได้มาสู่การปฏิบัติ</p> <p>5. ติดตามผลการเสริมสร้างกระบวนทัศน์บุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล</p> <p>6. นำผลการดำเนินงานการติดตามและประเมินผลมาทบทวนเพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป</p>





ภาพแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์