



แผนยุทธศาสตร์

ประจำปี พ.ศ. 2565 - 2568

งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน

สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการอาเซียน
ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2568

วิสัยทัศน์

ดำเนินงานวิเทศสร้างสรรค์ ส่งเสริมความเป็นสากล นำพาชุมชน สังคมสู่บริบทโลกใหม่

พันธกิจ

1. บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานสู่สากล
2. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ
3. ประสานและอำนวยความสะดวกด้านวิเทศสัมพันธ์แก่หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. ระบบการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ที่ส่งเสริมการดำเนินงานสู่สากลมีคุณภาพ
2. กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศบรรลุเป้าหมาย และมีความต่อเนื่อง
3. บุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถและสมรรถนะเพื่อดำเนินบทบาท

เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย
2. การพัฒนากระบวนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ
3. การพัฒนาบุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุก

ยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มประสิทธิผลแผนการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ
- 2) เร่งรัดการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาสื่อสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์
- 5) ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ
- 6) เสริมสร้างกระบวนการของบุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล

ตารางที่ 1 แสดงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมาตรการของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบ การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
1. เพิ่มประสิทธิผล แผนการสร้าง ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากลที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	<p>1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา แผนการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยมี เกณฑ์การพิจารณาดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 6 ข้อ</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยและ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ที่มีต่อแผนการสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากล</p>	<p>1. จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>2. กำหนดระบบและกลไกการสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นสากล</p> <p>3. มหาวิทยาลัยกำหนดแผนปฏิบัติ การการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลที่ เป็นระบบและชัดเจน</p> <p>4. มหาวิทยาลัยกำหนดผู้รับผิดชอบที่ มีคุณสมบัติเหมาะสมและ สอดคล้องกับการสร้าง ภาพลักษณ์ความเป็นสากล</p> <p>5. กำหนดกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการ สร้างภาพลักษณ์สู่สากล ระหว่าง ผู้บริหาร บุคลากรและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย</p> <p>6. ทบทวนเปรียบเทียบแผนและผล การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย สู่ความเป็นสากล</p>

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
<p>2. เร่งรัดการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จในการเร่งรัดการขับเคลื่อนระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สืบค้นได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตามมาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตามมาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตามมาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตามมาตรการได้ 4 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตามมาตรการได้ 5 ข้อ</p> <p>2. ระดับการเข้าถึงระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นในระดับมากขึ้นไป</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศผ่านระบบ internet</p>	<p>1. สํารวจและทบทวนฐานข้อมูลสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานและมอบหมายการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพ เช่น ข้อมูลด้านความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ (MoU) ข้อมูลนักศึกษาต่างชาติ ข้อมูลบุคลากรชาวต่างชาติ ข้อมูลหลักสูตรนานาชาติ ข้อมูลการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรนานาชาติ ข้อมูลการเยือนระหว่างประเทศ จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศ ระบบงาน การจัดการทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัยและข้อมูลผู้สอน เป็นต้น</p> <p>4. ติดตามการใช้ระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยจากการเข้าถึงระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกและจำนวนผู้เข้าใช้ระบบสารสนเทศผ่านระบบ internet</p> <p>5. สรุปและประเมินผลการใช้ระบบสารสนเทศด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยแล้วนำมาปรับปรุง</p>

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
<p>3. พัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย 2. ระดับความพึงพอใจและทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย 3. จำนวนกิจกรรม/สื่อที่ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมวางแผนการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อและช่องทางการสื่อสารสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย 2. จัดทำสื่อและรูปแบบของกิจกรรมสำหรับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้แต่ละหน่วยงานได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ 4. เผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายให้รับทราบโดยทั่วกันด้วยช่องทางที่หลากหลาย 5. ติดตามผลประสิทธิภาพสื่อสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 6. สรุปและประเมินผลการปรับปรุงสื่อสำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในแต่ละระดับให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เพื่อนำมาปรับปรุง

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
<p>4. ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 4-5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 6-7 ข้อ</p> <p>2. ผลประเมินการปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3. ความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p>	<p>1. กำหนดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จ</p> <p>2. จัดทำแผนการติดตาม ควบคุม ประเมินผลและรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3. กำหนดให้มีปฏิทิน/แผนการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ทุกไตรมาสของปีงบประมาณ</p> <p>4. ดำเนินการปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น คณะกรรมการดำเนินการตรวจผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ผลการใช้งบประมาณแต่ละไตรมาส เป็นต้น</p> <p>5. ติดตาม ควบคุม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ และประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>7. คณะกรรมการด้านวิเทศสัมพันธ์ และการต่างประเทศนำผลการดำเนินงานการติดตามและประเมินผลมาทบทวนเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์</p>

ตารางที่ 2 แสดงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมาตรการของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
5. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ	<p>1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตามมาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตามมาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตามมาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตามมาตรการได้ 4-5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตามมาตรการได้ 6 ข้อ</p> <p>2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศ ที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ใน ต่างประเทศ</p>	<p>1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือลงนาม MoU ร่วมกับองค์กรในต่างประเทศ</p> <p>2. ดำเนินกิจกรรมทางวิชาการระหว่างประเทศร่วมกัน อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ “Friends of Rajabhat” ในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4. จัดตั้งศูนย์ประสานงาน วิเทศสัมพันธ์แก่ชุมชนท้องถิ่น ผู้ความเป็นสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Hub of Global for SDGs)</p> <p>5. กำกับ ติดตาม ประเมินผลการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระของมหาวิทยาลัย และ ทบทวนแนวทางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศและ “Friends of KPRU” ในต่างประเทศที่เผยแพร่สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานให้เป็นแนวทางเดียวกัน</p> <p>6. นำผลการดำเนินงานการติดตามและ ประเมินผลมาทบทวนเพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป</p>

ตารางที่ 3 แสดงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมาตรการของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุก

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	มาตรการ
6. เสริมสร้าง กระบวนทัศน์ บุคลากรดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์ เพื่อ สร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล	<p>1. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้าง ขีดความสามารถของมหาวิทยาลัย และสมรรถนะบุคลากรดำเนินงาน วิเทศสัมพันธ์เพื่อดำเนินบทบาท เชิงรุก ดีขึ้นจากเดิมขึ้นร้อยละ 5 โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้</p> <p>1.1 ระดับคะแนน 1 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 1 ข้อ</p> <p>1.2 ระดับคะแนน 2 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 2 ข้อ</p> <p>1.3 ระดับคะแนน 3 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 3 ข้อ</p> <p>1.4 ระดับคะแนน 4 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 4-5 ข้อ</p> <p>1.5 ระดับคะแนน 5 ดำเนินการตาม มาตรการได้ 6 ข้อ</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากรที่มีขีด ความสามารถและสมรรถนะเพื่อ ดำเนินบทบาทเชิงรุกดำเนินงาน วิเทศ สัมพันธ์มากขึ้นร้อยละ 5</p> <p>3. ระดับความสำเร็จของบทบาท มหาวิทยาลัยในการดำเนินบทบาท เชิงรุกดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ (อาทิ จำนวนโครงการ/ข้อเสนอ/ข้อริเริ่ม ระหว่างประเทศ) มากขึ้นร้อยละ 5</p>	<p>1. เสริมสร้างขีดความสามารถของ มหาวิทยาลัยและสมรรถนะ บุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล</p> <p>2. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการ เสริมสร้างขีดความสามารถของ มหาวิทยาลัยและสมรรถนะ บุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3. กำหนดบทบาทเชิงรุกของ มหาวิทยาลัยและบุคลากรที่ต้อง ดำเนินการ</p> <p>4. กำหนดให้บุคลากรงานวิเทศสัมพันธ์ เข้ารับการฝึกอบรมด้านการใช้ เทคโนโลยี การมีจิตบริการและการ ทำงานเพื่อรองรับความ เปลี่ยนแปลงที่สำคัญโลกจาก กระทบวงการต่างประเทศและนำ องค์ความรู้ที่ได้มาสู่การปฏิบัติ</p> <p>5. ติดตามผลการเสริมสร้างกระบวน ทัศน์บุคลากรดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นสากล</p> <p>6. นำผลการดำเนินงานการติดตาม และประเมินผลมาทบทวนเพื่อนำมา ปรับปรุงต่อไป</p>



ภาพแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์